



109 學年度

傳播學院新聞系課程手冊

College of Communication  
Department of Journalism  
CURRICULUM GUIDE 2020

# 傳播學院院系簡介

## 壹、傳播學院

國立政治大學傳播學院（以下簡稱本院）成立於 1989 年，設有大學部（大一大二不分系、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系）、研究部（傳播碩士學位學程、博士班）、國際傳播英語碩士學位學程、數位內容碩士學位學程，以及碩士在職專班。

本院師資陣容堅強，現有專任教師 46 位，多畢業於歐美各著名大學。並配合本校「延攬傑出研究人才」、科技部「補助延攬客座科技人才」、教育部補助「中國大陸整合計畫延聘中國研究大師」等各項政策及經費補助，積極邀約國際知名學者來院擔任客座。

教師研究傑出，自科技部設有傑出研究獎以來，共頒 6 屆傳播學門傑出研究獎，6 位得主均為本院教師。本院共出版 3 份專業學術期刊，其中《新聞學研究》為 TSSCI 期刊，榮獲科技部「學術研究優良期刊」，並獲 2016 年國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」傳播類第一名殊榮。

本院為國內歷史最悠久之新聞傳播教育學府，也是遠東地區最知名的傳播教育重鎮。創先實施學程制，課程紮實創新。設置資訊與媒體整合實驗中心，下設政大之聲實習廣播電台、影音實驗室、劇場、研究導向實驗室、新聞實驗室、數位平台（含：基礎數位實驗室、網路媒體及寫作實驗室、數位圖像與出版實驗室）等教學實驗單位，統籌規畫管理各項設備資源，並配合本院教學需求，開設教學工作坊。整合實驗中心實施學生助理制，結合實驗課程，強調「從做中學」，貫徹「理論與實務並重」。

本院設有傳播研究暨發展中心，統籌研究相關事宜，以及本院交換學生事務。

本院與（新加坡）南洋理工大學傳播與信息學院、（泰國）朱拉隆功大學傳播藝術學院、（泰國）朱拉隆功大學藝術學院、（日本）東京大學情報學環、（韓國）東國大學影像與文化研究院、（韓國）全南大學社會科學院、（香港）浸會大學傳理學院、（香港）中文大學新聞與傳播學院、（香港）城市大學人文社會科學院媒體與傳播系、（中國）中國人民大學新聞學院、（中國）中國傳媒大學廣告學院、（中國）復旦大學新聞學院、（中國）中山大學傳播與設計學院、（中國）清華大學新聞與傳播學院、（中國）暨南大學新聞與傳播學院、（中國）武漢大學新聞與傳播學院、（中國）廈門大學新聞傳播學院、（中國）南京大學新聞傳播學院、（中國）浙江大學傳媒與國際文化學院、（中國）交通大學媒體與設計學院、（中國）北京大學新聞與傳播學院等，均有學術合作關係。

## 貳、大一大二不分系

本院為因應媒介匯流，鼓勵學生多元學習，增加競爭力，學士班自 2014 年實施大一大二不分系招生，希望在大學前兩年，培養學生具備全能傳播人之技能，包括平面媒體、影音媒體、數位媒體、網路媒體等多元平台之基本製作原理，並熟悉相關理論，為後兩年的專業訓練奠立基礎。學生於大二第二學期依個人學習興趣，申請進入新聞學系、廣告學系、廣播電視學系主導之各主修學程或實驗學程。學生畢業前須修畢校、院共同必修課程，主修學程，以及自由選修課程，最低畢業學分為 128 學分。

## 參、新聞學系

國立政治大學新聞學系（以下簡稱新聞系）於 1935 年創系，是國內最早成立的新聞傳播科系，也是臺灣新聞傳播教育的領導品牌，無論知識傳播、教學和研究創新，均聞名國內外。

配合本院大一大二不分系招生制度，學士班學生申請進入「新聞與資訊」或「媒體與文化」主修學程者，即分流至新聞系。

新聞系課程涵蓋影音、平面媒體和新傳播科技，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，期望學生畢業後有多種技能，能解決問題、研究創新，具高度競爭力。

## 肆、廣告學系

本院從 1970 年代起即著手申請籌設廣告學系（以下簡稱廣告系），以培養廣告、公共關係之學術與實務人才，經多年的努力，配合傳播教育的發展，於 1986 年 8 月奉准籌設，次年 8 月正式招生。

為培育優秀廣告人才，廣告系秉持「知識」為廣告人致勝關鍵的信念。我們相信，在紮實的行銷、廣告、公關、創意與設計等專業訓練背後，更需要良好的博雅教育為基礎。創系將近 30 年來，不斷強化師資，修訂課程，增加設備，尤其教學與研究並重、學術與實務合一的發展方針，已為廣告、公共關係教育奠定深厚基礎。

為了因應急劇演進的媒體科技和溝通環境，廣告系配合傳播學院大一二不分系之結構，開設「策略與創意溝通」和「傳播設計」兩個主修學程。分流進入廣告系任一主修學程的學生，須修完該主修學程 2 門必修課，並且在廣告系開設的課程中任選 6 門選修課，方可取得廣告系學位。

## 伍、廣播電視學系

有鑑於傳播科技的發展，以及影視專業人才的需求，本校在 1988 年正式成立全國大專院校第一個廣播電視學系（以下簡稱廣電系）。

因應傳播匯流趨勢，並配合本院實施「大一大二不分系」招生政策，新生入學時不選擇學系，於二年級下學期依據學生志願，申請分流至各系開設之主修學程，三年級起進行專業學習。廣電系主修學程有二：「媒體創新與管理」與「影音企劃與製作」。

近年來，因國際間互動互賴加強、社會急遽變遷、傳播科技快速發展、產業整併與跨業整合頻仍，復以教育資源減少、競爭擴大之現實問題日益嚴重，廣電系教育理念強調「科際整合與科技匯流」，以培育具整合知能、兼具本土文化與國際觀之影音傳播人才。在課程、教學、實作、實習、服務上，均配合本院整合與共享之哲學與政策，依據既定的目標，不斷進行修正、創新與改進，期能透過產業與環境的變遷與互動，更有效率的運用資源，使影音傳播教育在教學、研究與服務之基本領域更為精進，所培育之人才更能為社會奉獻所學與所能，成為傳播事業的專業公民。

## 陸、傳播碩士學位學程

本院碩士班教育目標旨在於擴充創新知識版圖，培養未來傳播領域專業人才。因應傳播教育面臨科際整合，自 2014 年起，原「新聞學系碩士班」、「廣告學系碩士班」及「廣播電視學系碩士班」整併為「傳播學院傳播碩士學位學程」，課程規劃以整合全院資源，並考量傳播產業之需求，賦予學生更完善的學習環境與機會，結合本院各領域專長師資，開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「兩岸傳播」、「科學與風險傳播」等七大專業主修領域。另為體現自主學習的本質，學生與學業導師諮商並經院核可後，可自行組合專業主修課程（自主學程）。

## 柒、傳播學院博士班

本院首創全國傳播類所之博士班，培育臺灣傳播教育的優良師資，課程兼重傳播學門各次領域之研究內涵，延伸碩士班的課程設計構思，並強調學術創新與發展願景能力。

傳播學院博士班前身為新聞系博士班，成立於 1983 年，為本院最高學制，亦為本院唯一博士班。為因應高等人力供需失調以及媒介匯流與國際化等趨勢，並為使全院教研資源為博士班所用，增強學生競爭力，自 2013 年 8 月起，將新聞系博士班調整至院，成為傳播學院博士班。除了擴大博士班教研腹地，使其更能符應數位化、媒體匯流、全球化對傳播學門知識領域與知識體系挑戰外，更期望博士班能帶動「擴散」效應，在傳播教育與學術研究外，亦能於產業、政府機構乃至於第三部門貢獻專業觀點及研發能力。

本院博士班旨在培養一群以傳播學術工作為終身志業的專家學者，一方面在傳承和拓展知識文明和價值，另一方面則透過社會實踐，成為社會的中堅知識份子。

## 捌、國際傳播英語碩士學位學程

國際傳播英語碩士學位學程（International Master's Program in International Communication Studies，簡稱 IMICS）是本校五個國際碩士學位學程之一，自 2006 年正式招生。IMICS 以全英語授課的特色，是臺灣傳播領域研究所課程的先驅。

IMICS 課程重點為國際傳播相關研究，同時側重區域（亞太、兩岸）傳播研究、跨文化情境下的傳播想像等領域。尤其為因應全球化、國際化之趨勢，除了 IMICS 本身提供多元豐富的選修課程，鼓勵學生針對國際傳播之內容、現象進行探討外，學生亦可透過本校其它學院英語授課國際學位學程課程，進行更專精的研究。

為培養更多國際傳播、國際溝通及跨國傳媒相關人才，IMICS 每年招生名額包含半數國際學生，學生來自世界各國。一方面鼓勵本地和國際學生相互交流學習，在課堂中落實跨國、跨文化的傳播互動與交流，一方面也鼓勵學生結合不同學術背景，參與國際傳播研究，並爭取更多國際學術交流的機會。

為了讓學生深刻體驗國際文化交流，IMICS 十分鼓勵本地學生在求學間赴他國進行交換，歷年來不少學生成功申請至歐洲、亞洲等地區進行交換學習。求學間進行實習也是 IMICS 鼓勵學生增加實務經驗的方式，截至目前為止，IMICS 培養的學生曾在許多國際機構實習，除了增加學生的專業訓練的深度，也能協助他們找尋日後就業的資訊與管道。再者，IMICS 每學期積極邀約至少一名國際知名學者或業界專業人才擔任客座教授，讓學生享受優良的教學品質。未來預計將會有更多優秀的老師加入 IMICS 的師資陣容，提供學生更多元的課程。

## International Master's Program in International Communication Studies

The International Master's Program in International Communication Studies, also referred to as IMICS, is one of five International Master's programs offered by National Chengchi University. IMICS was formally established in 2006. Featuring a curriculum taught entirely in English, IMICS is a pioneer in the field of Communication Studies in Taiwan.

The IMICS program focuses on international, cross-cultural communication studies in response to the rapid pace of globalization, placing additional emphasis on the Asia-Pacific region. Through the university's three well-established communication departments (Journalism, Radio and Television, and Advertising), students are encouraged to explore the full context of international trends through advanced academic research. In addition to delving into the diverse curriculum offered by IMICS, Master's students are encouraged to explore elective courses from other departments and will also be

presented with opportunities to interact with other renowned international universities and global media corporations.

Aiming to cultivate future leaders and professionals in the field of communications and international media, IMICS is highly selective in its admissions process. Each academic year, IMICS accepts a balanced number of qualified local and international students to join the upcoming class, in order to encourage a cross-cultural interchange of ideas in the classroom. Therefore, the diverse group of Master's students in IMICS benefits from peers by combining their different academic backgrounds, collaborating on academic research projects, and pursuing various opportunities for international academic exchange.

The Communications Department also encourages students to study abroad and attend international conferences during the course of their graduate studies. Many students have participated in academic exchange programs to Europe, Asia, and elsewhere. These study abroad experiences allow students to not only conduct meaningful research but also to put international communications theory into practice. Participating in internships in Taiwan and abroad is another excellent way for IMICS students to gain professional training and explore future career options. For those students who do not venture abroad during the course of their studies, each semester IMICS invites globally renowned scholars and professionals in the communications field to join the program as a visiting professor or guest speaker.

The International Master's Program in International Communication Studies program is constantly actively seeking new opportunities for improvement and expansion, in order to maintain its high quality of instruction. The Department of Communications looks forward to welcoming further excellent professors to join the faculty, as well as offering even more diverse, exciting courses in the future.

## 玖、數位內容碩士學位學程

國立政治大學數位內容碩士學位學程（以下簡稱數位碩）是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。數位碩自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

數位碩以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合本校深厚的學術根基，發展四個特色研究主題群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分為創意傳播組以及資訊技術組。師資來源除數位碩主聘教師，本院以及理學院（資訊科學系）亦支援教師。課程設計兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩領域（傳播、資訊科學）教師組成。

碩位碩畢業學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

# 新聞學系課程簡介

## 壹、教育目標

本系目前設有「新聞與資訊」「媒體與文化」兩主修學程，學程設計的特色，是以前瞻性、未來性、與創新觀點設計課程。學生在大一二不分系，大二下學期則依照志願選擇分流。目前課程主要提供本系大三、四和雙主修、輔系同學修習。

「新聞與資訊」主修課程著重培養學生處理「紀實資訊」的能力。本主修區分為採訪編輯、影音產製、媒介敘事以及統整等模組，著重影像、圖像、文字、聲音在不同平台上的採、編、播、出版的完整訓練。相較於社會上行銷當道的氛圍，本系更重視公共利益與社會關懷。

「媒體與文化」主修著重理論和研究方法訓練，培養學生從事批判思考能力。本主修區分為理論方法、區域研究、媒介敘事以及統整等模組。

本系鼓勵學生根據興趣和性向，選擇適合自己的課程組合，並搭配輔系、雙修與自由選修制度，在大學四年中，自行規劃學業發展的機會。

### 一、教育目標

- (一) 培養表達、敘事、溝通的能力。
- (二) 精熟與應用傳播學理的能力。
- (三) 培育數位時代的專業素養。
- (四) 陶鑄敬業精神、專業倫理與全球視野。
- (五) 培養創新與創業能力。

### 二、未來發展方向

在「新聞與資訊」領域中，傳統媒體組織已逐漸凋零、崩壞，以網路為基底的自媒體則迅速崛起，未來新聞工作者的能力，將從過去依附傳統大型媒體組織的工作模式，往以個人為核心的方向移動。目前亟需拓展之教學領域當屬「浮現的實踐課程」諸如資料新聞學、文化創意與策展、媒體與社會創新等，將是未來課程發展的方向。

「媒體與文化」主修設定為碩士班的先修學程，希望結合五年一貫制度，爭取少數對研究有熱情的學生。未來具體的作法，是與碩士班合開「獨立研究」一課，鼓勵學生進入本系後追隨一位本系教師進行研究計畫，為將來申請五年一貫預做準備。

## 貳、課程地圖

國立政治大學新聞學系（學士班）課程地圖-109 級入學生適用



## 參、畢業門檻檢定及修業規定

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
體育課程	四門，共4學分
必修科目	傳播概論(3 學分) 傳播與社會(3 學分) 基礎影音製作(3 學分) 靜態影像設計(3 學分) 資料分析基礎與策略(3 學分) 傳播與當代思潮(3 學分)、共18 學分
群修科目	「新聞與資訊」主修：新聞媒體實驗(一)(3 學分) 新聞媒體實驗(二)(3 學分) 「媒體與文化」主修：傳播學的想像(3 學分) 傳播方法與實踐(3 學分)
修課特殊規定	(一) 修讀「新聞與資訊主修」者至少需修畢24 學分，含必修2 科共6 學分，其他18 學分得修讀本主修課程或在「媒體與文化」主修修讀至多3 科目9 學分。 (二) 修讀「媒體與文化」主修者至少需修畢24 學分，含必修2 科共6 學分，其他18 學分得修讀本主修課程或在「新聞與資訊」主修修讀至多3 科目9 學分。 (三) 全民國防教育軍事訓練和體育選修課不列入畢業總學分。
資格檢定	依學校規定。

## 肆、課程規劃

大三上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
401113	新聞媒體實驗（一）	群	3
401116	傳播學的想像	群	3
401721	進階採訪寫作－財經新聞	選	3
401727	國際新聞報導實務(109學年度停開)	選	3
401733	飲食、傳播與文化(109學年度停開)	選	3
401869	國際傳播專題－區域傳播	選	3
401880	進階採訪寫作－性別、階級、族群	選	3
401886	設計專題－雜誌編輯	選	3
401895	影音新聞－電視（上下學期都開課）	選	3
大三下學期			
401114	新聞媒體實驗（二）	群	3
401115	傳播方法與實踐	群	3
401741	大眾文化專題－電視文化	選	3
401745	設計專題－說故事的方式	選	3
401761	設計專題－隱喻與創意	選	3
401835	新聞攝影	選	3
401895	影音新聞－電視（上下學期都開課）	選	3
401917	國際傳播專題(109學年度停開)	選	3
401736	大眾文化專題－離散媒體與外籍配偶	選	3

大四上學期			
401720	內容產品與內容策略	選	3
401742	資料新聞學	選	3
401749	媒體創新與創業	選	3
401765	進階影音新聞－深度報導(109學年度停開)	選	3
401769	媒介管理與溝通	選	3
401737	專業實習-機構實習	選	3
401829	報導文學	選	3
大四下學期			
401729	社交與行動媒體	選	3
401734	新聞網站平台運作實務	選	3
401739	媒體經典個案	選	3
401744	傳播政治經濟學	選	3
401797	閱聽人分析(109學年度停開)	選	3
新開課	新媒體與運算專題	選	3

註：實際上課時間以教務處公告為準

## 伍、課程總覽

401113	新聞媒體實驗（一）	群修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	（一）實作新聞工作中的採訪與編輯項目。 （二）學習工作之後的自我檢討與改進。				
上課內容 Course Description	（一）新聞採訪實作 （二）新聞編輯實作 （三）自我檢討、修正以及編定改進項目與評估方式。				
預估每周課外學習時間 <u>10</u> 小時					

401114	新聞媒體實驗（二）	群修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	（一）實作新聞工作中的採訪與編輯項目。 （二）當代環境中的新聞產製工作：個案分析、專題實作以及多媒體或數據新聞生產。				
上課內容 Course Description	（一）新聞採訪與編輯實作 （二）個案蒐集與分析 （三）專題新聞企劃、實作以及多媒體或數據新聞操作				
預估每周課外學習時間 <u>10</u> 小時					

401115	傳播方法與實踐	群修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course	（一）訓練學生發掘問題，同時針對問題，設計研究方法。 （二）讓學生掌握傳播研究方法之精隨。				

Objectives	(三) 培養學生活用傳播研究方法之能力。
上課內容 Course Description	(一) 發現與界定研究問題 (二) 傳播研究方法介紹 (三) 傳播方法個案實作與研討 (四) 研究倫理
預估每周課外學習時間 6 小時	

401116	傳播學的想像	群修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	(一) 結合傳播理論與實例研究，從社會經驗與日常生活反思傳播現象。 (二) 培養分析思辨、理論創新與批判能力。				
上課內容 Course Description	(一) 閱讀傳播研究的典律文獻，理解其時代問題與動機。 (二) 實例研究：政經社會文化變遷及發展等議題。 (三) 研究設計發想				
預估每周課外學習時間 5 小時					

401720	內容產製與內容策略	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>想要當產品經理嗎？本課程將以大型網路公司內容產品規劃的標準，培養同學規劃內容產品與寫文件的能力，並了解產品開發時的溝通與分工</p> <p>課程目標包含：</p> <p>(一) 使用者分析與研究報告 (二) 內容策略文件 (三) 要到資源的市場需求分析文件 (四) 與開發者溝通的文件</p>				

上課內容 Course Description	本課程內容將採取 Capstone 模式，課程前 75% 讓同學漸進式完成內容產品的所有必備文件。最後 25%同學將小組合作實際完成一個 Capstone 專案。
預估每周課外學習時間 6 小時（期末專案一定超過）	

401721	進階採訪寫作-財經新聞	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	財經新聞的主題包括廣泛，舉凡總體經濟、國際金融、投資市場、個人金融、保險與稅務等等。記者需懂得看財務報表，經濟數據，且有豐富的背景知識，包括產業、經濟與理財工具，並寫作深入淺出的文章。更進一步來說，財經不只跟投資有關，政府財政、預算分配等，舉凡涉及公共利益的資金運用，統計數據，都是財經記者可發揮的領域。本課程帶領同學解讀財經新聞，進行採訪寫作，培養從資料與數據挖掘並分析新聞的能力。（本課程採取 15+3 方式上課）				
上課內容 Course Description	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財經知識介紹：深入淺出介紹政府財經政策、國際金融市場、個人投資理財等專業財經知識。</li> <li>2. 解讀財經新聞：能讀懂國際與國內財經新聞，可了解財經新聞寫作方式，可了解新聞所提及的相關知識，並掌握國際經濟的動向。</li> <li>3. 短篇寫作練習：從多次的寫作練習，期待同學能掌握看數據寫新聞的基本技巧。</li> <li>4. 專題計畫執行：本課程專題要求同學從數據挖掘新聞，執行採訪，並完成有深度的專題報導</li> </ol>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401727	國際新聞報導實務	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	全球資訊快速流動的今天，新聞媒體透過國際新聞報導，把全球正在發生的大小事，精確地傳送給閱聽人。本課程是新聞系大學部高年級的進階課程，透過課堂講授和實做作業，促使修課同學瞭解國際新聞的入門知識和能力、並培養同學對於國際新聞報導的興趣。				
上課內容 Course Description	本課程屬於機構合作開課，擬由本系(政治大學新聞系)和中央通訊社協商開發課程內容，並由中央社遴選曾經派駐國外的特派員五人輪流擔任課堂講師，本課程內容暫訂區分四個模組：美洲、東亞（日、韓、大陸）、東南亞、以及歐非新聞報導，每個模組均包含課堂講授、作業討論，以及參訪和作業講解等三部分。教學活動除課堂講授外，亦包括實地參訪和模擬記者會。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401729	社交與行動媒體	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	本課程設計以社群經營和群眾外包 (crowdsourcing) 為核心概念，課堂主題包括社群媒體策展與經營、YouTube 影音敘事、社群數據分析、社群名人與觀眾認同、群眾外包、群眾募資等，利用群眾智慧與群體力量進行內容產製與傳散，探討社群與行動媒體在商業活動、政治傳播、災難傳播與公民參與面向的應用等，讓學生瞭解傳播產業及社會組織如何善用群眾智慧與群體力量來進行訊息產製與傳散。				
上課內容 Course Description	本課主要介紹不同社交媒體平台與行動社群 APP 的特性，包含 Facebook, Twitter, YouTube, Instagram 等，探討各種社群之不同組成與互動方式，透過線上參與觀察與個案資料分析，瞭解社群如何透過科技促成群眾外包、集體協作與行動，進而思考如何運用社群進行創新與行動的可能。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401733	飲食、傳播與文化	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 使同學能認識各種有關飲食、媒體和文化相關的跨領域知識版圖，時間範圍則涵蓋從二十世紀初期的文學經典到當今的影視媒體作品，內容則與呈現社會議題有關連。</p> <p>(二) 整合人文研究與傳播研究的視野和學習方法。</p> <p>(三) 透過飲食文化與媒體的初級資料蒐集與整理，學習跨領域知識的資料蒐集、分析與詮釋。</p> <p>(四) 引導學生透過課程建立社群以深入其對飲食文化與媒體知識的認知。</p> <p>(五) 引導學生發展飲食文化書寫與相關批判思考的能力。</p>				
上課內容 Course Description	在今日世界中，飲食系統所包含的生產、商品化、烹調和消費過程，已成為重要的文化場域，而不同時空下的飲食的媒體再現也提供給我們一個視角，認識飲食經驗背後的政治、種族、族群、階級、性別以及跨國流動。本課程帶領同學檢視不同媒體再現飲食文化的文本，如印刷、劇情片電影、紀錄片、照片、網路新媒體，以及參訪與田野調查等活動，以深入討論文化研究學者所提出之議題，如權力、帝國、全球化、不平等，及媒體的再現與接收等。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401734	新聞網站平台運作實務	選修	下學期	3 學分	新聞系
--------	------------	----	-----	------	-----

課程目標 Course Objectives	本課程是傳播、設計和資訊科學的跨領域整合課程，將以實作的方式，帶領同學產製多媒體報導，以培養未來新聞室所需人才
上課內容 Course Description	透過「做中學」的方式，通過一個多媒體新聞專題的運作流程和實作經驗，讓同學瞭解媒體組織內不同角色的定位和價值，進而學習如何進行跨領域溝通和協力。本課程涵括的內容包括：(1) 實務經驗分享；(2) 網頁設計基礎；(3) 使用者經驗 (UX) 設計入門；(4) 網頁程式基礎；(5) 網站數據分析。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

401736	大眾文化專題-離散媒體與外籍配偶	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	過去新聞媒體所謂的「外籍新娘」如今因為結婚生子已構成臺灣人口中的重要成分—新移民。對於親子兩代新移民的關懷是本課程的重心，而我們關懷的手段有兩種：對於過去媒介的報導及隱含的偏見，我們要利用相關小說、投書及社會科學的理論全面地加以檢討；對於當下新移民的生活及某些志工的努力，我們則要透過4 部電影來做見證。利用廣泛閱讀及電影見證的方式，我們要訓練出明天報導相關議題的「專家記者」甚至是製片人。				
上課內容 Course Description	為反映課程目標所示，我們的上課分成閱讀討論部分，即完成一般移民理論、當代臺灣之移民問題、與社會科學如何解釋移民現象等的研討；以及電影討論部分，就是透過觀賞4 部新移民紀錄片來討論臺灣新住民現狀。				
預估每周課外學習時間 5小時（期末最後三周約6 小時）					

401737	專業實習-機構實習	選修	上學期	1 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	實習乃學界與業界連結最重要的管道之一，本課程提供以傳播、媒體為志業之學生，利用暑假期間與業界接觸，觀摩參與業界之實作過程，並與習自課堂的知識技能相印證，一方面讓學生體悟學界與業界之分流與匯流，另一方面則協助學生反思，確認自身個性與資質，是否能在傳播業界適才適所，取得更具前瞻的發展空間。				
上課內容	學生須於前一（下）學期規定期間，依本系作業進度表規定日期至系辦填表				

Course Description	並主動參與分派作業。原則上，由學生自行填選實習機構，再由本系接洽實習相關事務，最終由實習單位決定實習之學生。實習於暑假進行，分七月、八月兩梯次，至少實習一個月。除非有不可抗拒之特殊因素，不得提早結束實習。實習學生應嚴謹遵守實習期限，並應於規定日期準時報到。實習完畢後，需繳交實習報告與評分表，以取得實習學分。課程以「通過」或「不通過」計分，不計入總平均排序。
預估每周課外學習時間 <u>40</u> 小時	

401741	大眾文化專題－電視文化	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 本課程旨在探討電視媒介形成的文化現象。</p> <p>(二) 反思制度／內容／閱聽人的研究取徑界分，並簡介此一家戶普及的媒介在日常生活與文化政治理論中相關的研究。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 課程不特別侷限在新聞或戲劇，主要分成兩部分，一為與電視相關之理論與研究主題之討論，其二為類型個案討論。</p> <p>(二) 個案研究將閱讀以臺灣電視文化的各種現象為研究主題的期刊論文。</p> <p>(三) 閱讀範圍從早期電視作為一「現代」之科技象徵到「後現代」的消費文化機制。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401742	資料新聞學	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 介紹當代資料新聞學 (data journalism) 的源起與發展，帶領學生瞭解資料新聞學的基本概念與操作流程，從探索性的資料新聞到深入挖掘資料的調查性資料報導，協助學生結合新聞專長與資料分析方法來進行資料新聞報導，以因應當前新聞專業所面臨的各種挑戰。</p> <p>(二) 本課程將進行資料新聞的專題實作，帶領學生探索各類開放資料並建立資料新聞報導的問題意識，並搭配不同的資料實作工作坊，教導學生透過資料收集、清洗、分析、視覺化與詮釋來建構資料新聞報導，同時結合專家訪談以解釋資料分析的意義，最終完成一篇資料新聞報導。</p>				
上課內容	<p>(一) 資料新聞學與當代新聞挑戰：介紹何謂資料新聞學？</p> <p>(二) 資料素養與處理：介紹 data literacy 及資料處理的基本流程</p>				

Course Description	(三)資料哪裡來?：介紹政府開放資料、新聞資料、社交媒體資料的特色及應用 (四)資料分析與用資料說故事：介紹資料分析工具，及建立資料新聞的觀點與問題意識 (五)資訊視覺化：介紹資訊視覺化工具及應用
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

401744	傳播政治經濟學	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	(一) 掌握政治經濟學的世界觀及其重要概念，進而學習傳媒產權、財政、內容生產與流通及使用與（流行）文化的關係。 (二) 通過深度使用本地報紙與其他傳媒形式，培育能力，通過以批判的立場及實踐的角度，認識與改進臺灣傳媒的表現。				
上課內容 Course Description	(一) 觀看紀錄片、課堂討論與繳交觀影心得。 (二) 講授傳播政治經濟學，並挑選 1970 年代至今，若干臺灣傳媒事件在報端的報導與評論，進行分析與討論。 (三) 介紹臺灣傳媒的歷史變化與現狀，特別重視公共服務媒體與傳媒改革運動。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401745	設計專題—說故事的方式	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	以過往重大新聞案例，例如日本311 地震、波士頓馬拉松爆炸等國際及國內 大事作為範例，對照不同媒體在相同新聞中的呈現方式，並參照科技發展現況，設計課程目的，讓同學了解傳播業現況及社會趨勢最新發展，培養學生 創新及創業能力。				
上課內容 Course Description	從媒體的過去、現在與未來的發展開場，並輔以新聞從業者的基本工訓練， 例如標題、導言，再推進到數位匯流與媒體發展現況。每一堂課以一個新聞 事件為主，以閱聽人的想法及角度，呈現不同的說故事方式。每次上課的最 後一堂會介紹最新媒體科技，對敘事方式的影響。				
每周課外學習大約 <u>5</u> 小時，包括比較新聞及分組作業討論。					

401749	媒體創新與創業	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 瞭解媒體產業創新創業的理論知識。</p> <p>(二) 專注媒體產業商業模式創新，探索微型創新創業的機會。</p> <p>(三) 培養學員具備創業家堅強的意志力, 執行力和熱情。</p>				
上課內容 Course Description	<p>歡迎對自我提升有期待，對創新創業有嚮往的同學，獨自或組隊參與本課程。課程從 4 面向開展：</p> <p>(一) 創新理論，創業概論，商業模式，網路創業實務等知識理論研討</p> <p>(二) 大數據，內容導購，社會型企業，網紅自媒體，知識付費等新型態媒體創業研究，</p> <p>(三) 參訪著名新型態媒體事業，網路業界人士獨家互動交流。</p> <p>(四) 實作練習，培訓創業人的基礎能耐</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401761	設計專題－隱喻與創意	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 本課程以隱喻理論搭配案例，培養學生運用隱喻性的跨域思維發展創新、創意的想像。</p> <p>(二) 經由體現認知的理論與案例，培養學生落實創新、創意想像的可行性與普及性。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 創意的思考與分析模式 (類比推理、概念隱喻、概念合成、物錨)</p> <p>(二) 融入生活脈絡裡的創意。</p> <p>(三) 數位傳媒創意、數位傳播與溝通的創意</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401769	媒介管理與溝通	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標	本課程為新聞系實習刊物《大學報》之將官班課程，旨在訓練學生領導的與				

Course Objectives	抗壓之能力，主要目標包括（一）帶領記者設計未來《大學報》培養他們在數位環境與創新情境下，進行新聞研發之能力（二）從領導、訓練《大學報》記者過程中，反思專業、學習、統御、壓力、倫理與法律等相關議題。
上課內容 Course Description	<p>（一）人際管理與溝通</p> <p>（二）新聞實務：消息來源、查證、選材、改稿、編版、下標</p> <p>（三）影音新聞訓練與技巧掌握</p> <p>（四）新聞增值：討論與實踐</p> <p>（五）新聞室控制相關議題與反思</p>
預估每周課外學習時間 <u>10</u> 小時	

401797	閱聽人分析	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>（一）瞭解閱聽人理論</p> <p>（二）認識數位閱聽人分析工具</p> <p>（三）設計回饋閱聽人的策略</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程分為四大塊。第一塊由教師授課，講述閱聽人分析的理論、研究方法與研究結果。第二塊為數位閱聽人分析工具介紹，包括蒐集、資料清洗與基礎閱聽人回饋分析。第三塊是以前述兩塊為基礎，設計回應閱聽人的行動策略。第四塊為操作演習，以小組作業方式實際操演閱聽人分析作業。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401829	報導文學	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>一般新聞稿受實證典範影響，標榜客觀公正，文體機械呆板，多敘事，少寫景，從來忌諱報導感情，但感情實存於人世，且是人生的重要內容，不處理，如何寫實？本課訓練以文學筆法寫報導，以能講感人的專題長故事為目標。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課是新聞系大學部高年級的招牌選修課，從 1993 年教師任教政大伊始開課至今，一向需要設限修課人數。</p> <p>課程先由教師歸納講授文體各種要素與寫作心法，約占六周。往後九周，閱讀與討論歷來「報導文學」佳作，摸索何謂「報導文學」，驗證前六周提示，熟悉文體特徵，習用箇中特異功能。</p> <p>期中左右選題提交報導計畫，經指導修訂後，準備實作。最後三周下田野跑現場採訪與實作。</p> <p>期末須獨力完成作品一篇，紙本永留傳播學院圖書館，供後輩觀摩；電子檔則收本課歷屆作品資料庫，供全國同好隨時檢索切磋。</p> <p>換句話說，本課是寫作課，也是實作課，以前無意開在研究所，因為研究所宗旨在學術研究。最近體察碩士班學習旨趣已多非為學術，實作課且是新聞與資訊傳播學程的核心，本課可為其進階科目。</p> <p>本課非唯供新聞與資訊傳播學程選修，也合供想像、敘事與互動學程選修。傳院碩士班首開此課是 97 學年下學期，當時即由想像、敘事與互動學程與新聞與資訊傳播學程合開。</p> <p>過去大學部與研究所分開授課，108 學年度起，教師已退休，重返校園兼課時間有限，但願把握機緣，大小改聚一堂切磋，傳習可貴心法。</p> <p>本課嘔心瀝血的習作往往是日後初入職場就業的好憑藉，蓋每人都有一紙大學文憑，卻非每人都有拿得出手的作品以證明才具與文字實力。歷年本課學生的學期作品不乏榮獲坊間文學獎紀錄者（可覆按附件二），俱成得意春風的敲門磚。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

401835	新聞攝影	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	經由基本新聞攝影理論講解與實務拍攝，讓學生學習如何在新聞現場處理各種類型的採訪干擾，同時兼顧技術與新聞倫理、法律規範等問題，以拍得一張好的新聞照片，並懂得解讀什麼是好的新聞影像，培養編輯實務上的基本識讀和處理能力，同時也能掌握新聞圖像在平面與網路媒體的應用和發展趨勢。				
上課內容 Course Description	說明課程作業與評分標準，並了解同學對課程內容的期待或意見。請同學說明現有可資運用的相關軟硬體情形，並討論如何克服資源不足問題。討論數位學習平台輔助教學的形式及非上課時段如何有效聯繫？				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401869	國際傳播專題－區域傳播	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 學習「文化帝國主義」新世界資訊與傳播秩序「文化全球化」的基本論說內涵及其起源與演變。</p> <p>(二) 認識1950 年代至今，臺灣傳媒對重大國際事件的報導與評論沿革，培育學習者發展「國際在地化」的基本知識與能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 觀賞紀錄片與劇情片、課堂討論與繳交觀影心得或評論。</p> <p>(二) 選定十至十五起國際事件，查詢、分析並報告本地至少一家以上報紙的再現，從中選擇部分，對比對岸的傳媒。</p> <p>(三) 介紹並評論若干國際條約（或協定）及聯合國教科文組織。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401880	進階採訪寫作－性別、階級、族群	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 檢視當前全球化情況下，分化的社會與僵固的媒體文化交會而生的新聞產製議題。</p> <p>(二) 學習分析探究事涉多元價值的事件、政策，再思我們身處社會的樣貌，以多媒材從事新聞深度報導</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 「如何定義社會問題」討論與寫作；</p> <p>(二) 「有隱情的人」觀察、討論、與寫作；</p> <p>(三) 階級、族群、性別與交織性。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

401886	設計專題－雜誌編輯	選修	上學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objective s	<p>(一)瞭解雜誌出版的現況、規劃與編輯流程(二)探索進階之版面、視覺及其相關元件之理論與應用(三)善用資源，學習數位情境下雜誌出版、編排之變化與可能(四)整合四年所學，實際完成一專業、可上架推廣的雜誌成品。</p>				
上課內容 Course Descriptio n	<p>(一)雜誌風格的誕生(二)內容企劃、落版、版面設計(三)單元：圖片編輯、文字設計、色彩與線條、封面目錄設計(四)專題：圖文整合、雜誌影音短片、數位化雜誌設計(五)期末作品展演、來賓講評</p>				
預估每周課外學習時間 <u>8</u> 小時 (第1-12 周2-4 小時、第13-18 周12-24 小時)					

401895	影音新聞－電視	選修	下學期	3 學分	新聞系
--------	---------	----	-----	------	-----

課程目標 Course Objectives	這是電視新聞實務的入門課程，透過「做中學」以及新聞台實地觀摩，培養採、製、播影音新聞的基礎能力，並透視網路新媒體發展趨勢，強化未來進入實務界的核心競爭力。
上課內容 Course Description	以電視新聞產製流程為主體，採單元式講授及實作練習，輔以業界實例進行研討，並走訪電視台，實地見習新聞線上工作情況。此外，也藉由新媒體發展趨勢的介紹，啟發學生的創意和新思維。
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時	

401917	國際傳播專題	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objective s	(一) 本課程探討國際傳播理論及其相關重要議題 (二) 作為一個全球公民，學生在課堂中將會熟悉國際傳播的範圍、理論演進的幾個階段。繼而探究新聞通訊社、衛星廣播電視，網路、國際電影、軟實力、公眾外交，以及以上諸議題與國家形象的關係 (三) 以國家為分析單位，重視全球化下國家介入與否的理由、運作，及其問題。				
上課內容 Course Description	從理論的掌握開始，探討現代化理論、依附理論、全球化，接著研究國際大通訊社的全球運作、具影響力的衛星廣播電視頻道 (CNN, BBC, Discovery, Fox, etc.) 電影、音樂、運動、服裝等軟實力，最後要瞭解國家公眾外交的重點與面臨挑戰。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

新聞課程	新媒體與運算專題	選修	下學期	3 學分	新聞系
課程目標 Course Objectives	<p>根據課程簡介，授課內容在幫助同學的學習達成以下 4 個目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握新媒體中常用且重要數據分析指標的意義。</li> <li>2. 熟練 R 語言的基本運用及 R-Studio 環境操作。</li> <li>3. 熟練使用 R Markdown 及相關分析套件。</li> <li>4. 以模型或其他統計分析從新建立更適配之指標。</li> </ol>				

	5. 培養就分析結果，以模型思考提出解決問題方案的能力。
上課內容 Course Description	新媒體與運算導入數據及統計分析邏輯，結合應用的運算思維，解析目前新媒體裡常用的指標意義，引導學生從新思考指標的基礎資料以判斷可能的優化方向。課程以 R 語言及相關套件為工具，以專題及實作方式，藉由學生所提主題，實際觀察、分析，嘗試從不同價值導向，建立新的數據指標，在既有的視覺化呈現外，協助傳播領域學生以模型解決新媒體裡的資料分析問題。
預估每周課外學習時間 <u>  5  </u> 小時	

## 陸、學生修業規劃及課程檢核表

大學部

姓名：\_\_\_\_\_

學號：\_\_\_\_\_

大一上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
至本學期累計修畢	32								18	24	54

大學部 (表格內容可自行增減)

大一下學期

課程名稱												上課時間	類別	學分數
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修			
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54			
	32								18	24	54			
至本期累計修畢														

大學部 (表格內容可自行增減)

大二上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大二下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大三上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大三下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大四上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大四下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

## 傳播學院師資介紹

### 壹、玉山學者及名譽教授

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
李金銓	玉山學者	美國密西根大學 大眾傳播研究博士	傳播學、媒介社會學、媒介政治經濟學、全球化傳播	傳播學院／ 臺史所合聘
汪琪	名譽 講座教授	美國南伊利諾大學 新聞博士	文化產業與全球化、歐洲中心主義與傳播研究	新聞學系
朱立	名譽教授	美國南伊利諾大學 新聞學院博士	比較傳播制度、國際形象與國際傳播、中國大陸傳媒制度、社會真實與傳媒真實、兩岸三地傳媒、學術英語溝通	傳播學院
林元輝	名譽教授	美國威斯康辛大學 東亞研究博士	華人文化思想與傳播、新聞史、報導文學、臺灣史	傳播學院
鍾蔚文	名譽教授	美國史丹佛大學 傳播博士	傳播、認知科學、研究方法	傳播學院

### 貳、專任教師

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
徐美苓	特聘教授	美國密西根大學 安娜堡分校 傳播博士	政治傳播、健康傳播、傳播與認知、民意	新聞學系
林穎青	特聘教授	國立中央大學 企業管理博士	行銷管理、消費者行為、廣告學、研究方法、實驗設計	廣告學系
方孝謙	教授	美國芝加哥大學 社會學博士	國族與認同、信任與合作、鄉鎮企業、空間與都市	新聞學系
王淑美	教授	英國蘭卡斯特大學 社會學博士	新聞實務、消費文化研究、傳播科技與社會	新聞學系
江靜之	教授	國立政治大學 新聞博士	論述分析、機構談話研究、傳播理論、研究方法	新聞學系
吳筱玫	教授	美國哥倫比亞大學 傳播博士	新媒體、數位人文、網路傳播、傳播與哲學	新聞學系
孫式文	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	傳播理論、隱喻、創新研究	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳百齡	教授	美國印第安那大學 教育工學博士	認知在傳播上的應用、視覺傳播、電腦輔助採訪報導	新聞學系
馮建三	教授	英國李斯特大學 大眾傳播博士	傳播政治經濟學、中國傳媒研究、傳播問題分析	新聞學系
劉昌德	教授	美國天普大學 大眾傳播博士	政治經濟學、傳播政策、文化（運動）全球化	新聞學系
劉慧雯	教授	國立政治大學 新聞博士	閱聽人研究、媒體素養、社群媒體	新聞學系
方念萱	副教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	性別與傳播科技研究、言說分析、網路文化	新聞學系
林怡潔	副教授	美國哈佛大學 社會人類學博士	大眾傳播、人類學、區域研究	新聞學系
柯裕棻	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	媒介批評、文化研究、後殖民論述、臺灣電視研究	新聞學系
康庭瑜	副教授	英國牛津大學 地理學博士	媒體與全球化、資訊社會學、性別與媒體、網際網路政策	新聞學系
鄭宇君	副教授	國立政治大學 新聞博士	資料新聞學、社交媒體研究、數位人文、科學與風險傳播、科學與科技研究（STS）	新聞學系
韓義興	助理教授	美國弗州州立大學 傳播學院博士	大眾傳播理論、傳播統計、傳播法規、媒介娛樂、數位傳播趨勢與政策	新聞學系
李怡志	助理教授級 專業技術人員	國立清華大學 科技管理學院 高階經營管理所碩士	新聞視覺化設計、數位新聞敘事、跨媒體新聞設計與數位匯流、新聞社群經營與內容策略、新聞互動策略與閱聽眾經驗、非營利媒體治理與經營、網路新聞媒體經營、數位產品規劃與經營、媒體發展策略、媒體影響力經營與評估、商業策略、數據分析、個案分析、商業簡報	新聞學系
吳岳剛	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告碩士	廣告設計、電腦繪圖	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林日璇	教授	美國密西根州立大學 媒體與資訊研究博士	媒體心理學、娛樂媒體電子遊戲、媒介效果與媒體互動性、社交網站、健康傳播	廣告學系
林淑芳	教授	俄亥俄州立大學 傳播學系博士	認知心理媒介效果研究、娛樂媒介研究	廣告學系
孫秀蕙	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞博士	公共關係、符號學、廣告文化	廣告學系
張郁敏	教授	美國密蘇里大學 新聞博士	整合傳播、跨媒介傳播、綜效、傳播資訊處理、行動廣告	廣告學系
陳文玲	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告博士	創意思考、創意寫作、夢與創造力、廣告企劃	廣告學系
陳憶寧	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 新聞博士	政治傳播、公共關係、科學傳播、健康傳播	廣告學系
林芝璇	副教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告學博士	廣告效果研究、品牌研究、消費者洞察、資料分析、社群媒體	廣告學系
鄭怡卉	副教授	美國密蘇里大學 新聞博士	公共關係、廣告學、健康傳播	廣告學系
鄭霽絨	副教授	國立雲林科技大學 設計學研究所博士	平面設計、影音企劃剪輯、品牌設計、互動設計、設計創意與認知研究、行為觀察研究與應用、互動行為研究	廣告學系
劉俐華	助理教授	國立臺灣師範大學 美術系藝術學博士	視覺傳達、數位敘事、圖像創作、數位出版	廣告學系
林翠絹	教授	美國夏威夷大學 Manoa 分校 傳播資訊科技博士	新媒體匯流、新興媒體產業與使用者、行動傳播與媒體、數位新聞	廣電學系
許志堅	教授	國立交通大學 資訊科學博士	大數據分析、資料探勘、動漫遊戲市場與次文化	廣電學系
許瓊文	教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	網路傳播、電視新聞、災難與傳播、新聞與創傷	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
郭力昕	教授	英國倫敦大學 金匠學院 媒體傳播博士	攝影理論、紀實攝影、紀錄片研究、視覺文化批評	廣電學系
陳儒修	教授	美國南加州大學 電影電視學院 電影理論博士	電影研究、文化研究、流行文化、傳播新科技	廣電學系
黃葳威	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣播電視博士	數位傳播與社區行動、閱聽市場分析、非營利組織傳播	廣電學系
王亞維	副教授級 專業技術人員	美國波士頓大學 電影製作碩士	紀錄片、電影、戲劇	廣電學系
曾國峰	副教授	美國密西根州立大學 電訊傳播博士	媒介經濟學、行動網路經濟、新傳播科技與政策	廣電學系
盧非易	副教授	美國南加州大學 電影電視學院 藝術碩士	影視劇本寫作、視聽傳播、電影原理、紀錄片製作	廣電學系
鍾適芳	副教授級 專業技術人員	英國肯特大學 精神分析碩士	臺灣原住民音樂、世界音樂類型、文化與社會、流行音樂	廣電學系
吳俊輝	助理教授級 專業技術人員	美國紐約巴德學院 米爾頓·艾佛利藝術 研究所 藝術創作碩士	數位影音製作、劇情片製作、影視企劃寫作、劇本寫作、實驗片製作、非敘事影片、跨領域創作、錄影藝術與新媒材研究	廣電學系
林玲遠	助理教授	英國羅浮堡大學 藝術學院 動畫學術研究博士	動畫理論、動態影像製作	廣電學系
黃俊銘	助理教授	英國愛丁堡大學 政治社會學院 社會博士	文化社會學、消費與國族主義、大眾音樂與藝術音樂、傳播／新聞實務	廣電學系
盧建誌	助理教授	美國加州柏克萊大學 法學博士	娛樂法、智慧財產權法、科技創新、數位媒體與文化政策	廣電學系
謝杰廷	助理教授	柏林自由大學 戲劇學院舞蹈學博士	媒介轉譯、媒介與身體感、跨媒介研究	廣電學系
施琮仁	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞與大眾傳播博士	科學傳播、媒體內容、媒介效果	國傳碩
陶亞倫	教授	臺南藝術學院 造型藝術研究所碩士	空間裝置藝術、動力藝術、光藝術、互動藝術、數位影像、虛擬實境藝術	數位碩

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
陳宜秀	副教授	美國哥倫比亞大學 心理學博士	溝通心理學、設計思考、使用者 研究	數位碩
陳聖智	副教授	國立交通大學 電腦輔助建築設計 工學博士	新媒體互動科技、數位內容設 計、數位學習與行動傳播	數位碩
黃瀚萱	助理教授	國立臺灣大學 資訊工程博士	自然語言處理、知識庫組織與應 用、醫學文件處理	資科系／傳播 學院合聘

### 參、兼任教師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李瓊莉	兼任教授	國際組織、亞太區域發展	政治大學國關中心亞太研究所 研究員
杜篤之	兼任教授級 專業技術人員	聲音製作、錄音、音效	聲色盒子有限公司負責人
孫曼蘋	兼任教授	社區／社群傳播、公民新聞學理 論及實踐、深度調查報導	政治大學傳播學院兼任教授
祝鳳岡	兼任教授	媒體管理、行銷策略、整合行銷 傳播、企業診斷	政治大學傳播學院兼任教授
翁秀琪	兼任教授	傳播理論、民意研究、公共電視 研究、新素養研究	政治大學傳播學院兼任教授
陳清河	兼任教授	廣播電視與電影產製、電訊傳 播、傳播政策研究	世新大學學術副校長
彭芸	兼任教授	政治傳播、國際傳播、企業組織 溝通	政治大學傳播學院兼任教授
游本寬	兼任教授	攝影美學與創作、視覺傳播	政治大學傳播學院兼任教授
黃新生	兼任教授	電視媒介管理、傳播科技、電視 經營	政治大學傳播學院兼任教授
劉嘉薇	兼任教授	政黨與選舉、政治傳播、政治行 為、政治社會化、民意調查、社 會科學研究方法、社會科學統計	國立臺北大學公共行政暨政策 學系教授
鄭自隆	兼任教授	競選廣告、政府公關、政治傳 播、廣告史	政治大學傳播學院兼任教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
蕭宏祺	兼任教授	閱聽人研究、流行文化與性別、消費者與認同政治、媒體全球化研究	世新大學傳播管理學系教授
賴建都	兼任教授	廣告行銷、網路廣告行銷、品牌設計、廣告創意設計	政治大學傳播學院兼任教授
蘇蘅	兼任教授	傳播產業研究、傳播理論、研究方法、閱聽人分析	政治大學傳播學院兼任教授
朱灼文	兼任副教授	大陸傳播生態與制度	中國文化大學大眾傳播學系副教授
呂志翔	兼任副教授級約聘教學人員	國內及國際新聞採訪及寫作實務	中央社前副社長
李明哲	兼任副教授	媒介史、數位新聞、數位媒體文本寫作、經營與管理、網路廣告	世新大學新聞學系副教授
李建成	兼任副教授	電視製作與理論、紀錄片製作、影像語言與視覺研究、電影創作與理論	逢甲大學通識教育中心副教授
李惠仁	兼任副教授級專業技術人員	新聞攝影	李惠仁電影工作室
俞國定	兼任副教授級約聘教學人員	媒介經營與創新	臺灣電子書協會榮譽理事長/大師輕鬆讀創始員工
張崇仁	兼任副教授	電子媒介政策、電子媒介管理、組織傳播	政治大學廣播電視系兼任副教授
黃文博	兼任副教授級約聘教學人員	廣告創意與策略	就是這樣有限公司創意總監
黃順星	兼任副教授	新聞史、媒介理論、傳播社會學	世新大學舍我紀念館副研究員
雷震卿	兼任副教授級專業技術人員	影視剪接	臺北藝術大學兼任助理教授級專業技術人員
劉蕙苓	兼任副教授	電視新聞製作、新聞採訪實務、社區營造與傳播	臺北藝術大學藝術行政與管理研究所副教授
關尚仁	兼任副教授	媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規	世新大學廣播電視電影學系副教授
何昕明	兼任助理教授級專業技術人員	廣播電視電影製作、編劇	好故事工作坊有限公司負責人／編劇統籌
何國華	兼任助理教授級約聘教學人員	媒介生態	公共電視資深研究員

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李政亮	兼任助理教授級約聘教學人員	電影研究、文化研究	政治大學傳播學院兼任助理教授
李懿芳	兼任助理教授級約聘教學人員	編劇學	編劇
汪文豪	兼任助理教授級專業技術人員	紀實採寫、新聞媒體實驗	政治大學第三部門研究中心地方創生計畫專任助理
沈昭良	兼任助理教授級約聘教學人員	靜態影像創作、類型攝影研究、影像與文創產業	攝影創作者、獨立策展人
邱亭雅	兼任助理教授	流行歌曲風格賞析與數位創意應用	香納芬蘭室內樂集藝術總監
姚經玉	兼任助理教授級約聘教學人員	電影發行推廣，版權交易賣賣，影展行銷布局策略	海鵬影業有限公司行銷總監
范凌嘉	兼任助理教授	進階紀實採寫	聯合報總編輯
張正芬	兼任助理教授級約聘教學人員	電視行銷實務、數位匯流行銷研究、文化創意產業	三立電視行銷公關部暨華流出版部資深副總兼發言人
張怡琪	兼任助理教授級約聘教學人員	創意發想、產出與表達	聯樂數位行銷董事總經理、聯廣／廣眾廣告執行創意總監
張耘之	兼任助理教授級約聘教學人員	聲音藝術與錄音工程、配樂設計、音效設計與成音	美商遊戲公司資深影音專員
張博智	兼任助理教授級約聘教學人員	平面設計、新媒體藝術創作、網頁設計、劇場影像設計、MV 導演	專案設計
張瀚云	兼任助理教授級約聘教學人員	中西藝術史、中英文編譯、文化比較、文化行政管理、文藝學術交流與活動策劃、博物館教育與行銷、展覽規劃與研究、圖書館資源利用	國家圖書館知識服務組編輯
曹良賓	兼任助理教授級專業技術人員	當代攝影、影像創作、圖片編輯	島嶼影像合創社總監
許文宜	兼任助理教授	廣播新聞採寫編播、電視節目企畫製作、新媒體研究	海洋大學助理教授
湯昇榮	兼任助理教授級約聘教學人員	影視節目實務製作分析	瀚草影視文化股份有限公司總經理
楊欣芳	兼任助理教授	表演學、當代西方劇場	政治大學廣播電視學系兼任助理教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
葉嘉忻	兼任助理教授	非主流群體的媒體再現	政治大學傳播學院兼任助理教授
詹寧思 Ralph Jennings	兼任助理教授級約聘教學人員	傳播媒體	美國之音特派員
詹慶齡	兼任助理教授級專業技術人員	影音新聞	冠德玉山教育基金會董事
廖雲章	兼任助理教授級專業技術人員	媒介管理與溝通	天下未來事業部獨立評論頻道總監
劉義鈞	兼任助理教授	研究方法、公共政策理論、談判學、政黨與選舉	佛光大學公共事務學系助理教授
鄭文堂	兼任助理教授級約聘教學人員	影視編導、導演方法、編劇與劇本寫作	醉夢俠電影股份有限公司導演
薛聖荼	兼任助理教授級約聘教學人員	電視節目製作、整合行銷	友松娛樂／三鳳製作公司負責人
嚴曉翠	兼任助理教授級專業技術人員	企業形象管理、危機管理、媒體關係管理、行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司創辦人
尤元靖	兼任講師	企業形象、危機管理、產品行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司 CEO
余聿	兼任講師	停格動畫，表演與製偶	故宮南院印度神話專案偶動畫導演／動畫師
吳惠萍	兼任講師級約聘教學人員	公關實務、廣告企劃與策略發展	璽元行銷顧問有限公司負責人
李法賢	兼任講師級約聘教學人員	資訊科學	報導者文化基金會主任
汪建均	兼任講師級約聘教學人員	設計思維	深擊設計有限公司創辦人暨策略總監
辛翠芸	兼任講師	媒介經營管理	好旅文創有限公司負責人
林承毅	兼任講師級約聘教學人員	設計思考，服務設計，消費者行為，品牌行銷策略	林事務所 (HAYASHI Office) 代表&服務設計師
林晏仔	兼任講師級約聘教學人員	廣告創意	前臺灣麥肯集團創意總監
林耿農	兼任講師級約聘教學人員	電影配樂概論、音樂概論	林耿農音樂工作室

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
芮家楹	兼任講師	品牌行銷、行銷公關、企業公關、行銷傳播策略與創意	臺灣西門子公司企業傳播協理
侯志欽	兼任講師	廣播電視節目製作、音響學、教育科技、數位學習	政治大學廣播電視學系兼任講師
唐德蓉	兼任講師級 約聘教學人員	電視新聞	天氣科技股份有限公司市場部副總經理
馬立羣	兼任講師	靜態影像設計	像群影像文化公司負責人
張永達	兼任講師級 約聘教學人員	媒體藝術、互動影音裝置	臺北藝術大學兼任講師
張立	兼任講師	新聞編輯	聯合報內容部經理暨總編輯
張志浩	兼任講師級 約聘教學人員	行銷、數位行銷、CRM、eCRM	臺灣麥肯集團執行長
曾文珍	兼任講師	紀錄片製作	曜演影視製作有限公司負責人／導演
黃瀛洲	兼任講師	動漫遊戲文創專案開發	乾坤一擊創意股份有限公司執行長
楊力州	兼任講師	紀錄片製作	後場音像紀錄工作室有限公司負責人
楊盈箴	兼任講師級 約聘教學人員	廣播節目製作、世界音樂文化、演講學	佳音廣播電台企劃部經理／節目製作主持
楊貽茜	兼任講師級 約聘教學人員	基礎創意寫作	編劇
謝佩琪	兼任講師級 約聘教學人員	洞察與想像	創異廣告股份有限公司執行創意總監
胡清暉	函聘博士生 兼任講師	採訪寫作、媒體識讀、媒體與公關、新聞學概論	政治大學新聞系博士生
葉侃或	函聘博士生 兼任講師	語言習得、言談分析、語意學、語音學	政治大學語言學研究所博士生
鍾宜杰	函聘博士生 兼任講師	攝影、影視製作、傳播社會學、科技社會學	政治大學社會系博士生
陳瑜	函聘博士生 兼任講師	基礎影音製作	政治大學傳播學院博士班

◎如有異動，以傳播學院各系所網頁公告為準。