

本土公關龍頭——孔誠志

※本文引自傳播學院網站



【傳院記者王孟琦報導】「我希望能為台灣好的新聞工作者，創造新的工作機會！」25年前，他離開了中國時報採訪中心副主任的位置，隻身成立台灣最早的一家公關公司。如今的他，是目前跨足大陸、且是台灣最大的本土公關公司——精英集團的董事長孔誠志。

做可以改變台灣的事

政大新聞系畢業的孔誠志，曾在中國時報工作8年多；他說，當初會改行是因當時的台灣報業結構不甚理想。他表示，以前資深記者的壓力比新進的記者壓力還大，「如果漏掉獨家新聞，對他們來說會很沒面子。但是他們年紀越來越大，要是累了怎麼辦？」

他說，反觀國外，許多資深記者若有一定資歷，就轉型為新聞幕後工作者。因此孔誠志萌生了創業的念頭，「也許我的想法很浪漫，但人生只有一次，既然要做，我就要做一些可以改變台灣的事情。」

孔誠志表示，早期台灣對公關所知甚少，對公關的印象停留在「搞特權」或「交際應酬」的角色。他說，公關是台灣新的產業，即使到現在還不是很多人了解。孔誠志回憶說，當時他搜羅並閱讀完國外的公關介紹及文獻後，他對公關的想法完全改觀。

累積知識做出好決策

他發現，解決問題、傳播策略規劃才是公關的核心價值，因此和新聞記者一樣，公關必須吸收、整理大量資訊，唯有經驗和知識的累積，「才有資格做出好的決策」。

「新聞記者會有自己所屬的路線，例如醫療、財金、國際。」每條採訪路線都有各自的專業，孔誠志話鋒一轉的說，「但是，公關必須『上知天文，下知

地理』」。

語言和閱讀是基本功

孔誠志表示，和新聞工作者一樣，身為一名好的公關專業人員必須養成大量閱讀的習慣。他認為，身為公關要不時地關心時事，並擁有獨立思考能力，「我們要比記者看得更廣、想得更遠」。且近年來公關公司越來越國際化，因此語言越顯重要，「多一種語言，就是多了一個吸收知識的機會」。

孔誠志鼓勵學弟妹「勇於創業」。他認為新聞系的學生，比一般的大學畢業生更有社會責任感，他期許學弟妹能找到「社會隱性需求」，並創造社會價值。

【小檔案】孔誠志

新聞系第 36 屆

精英公關集團董事長

相關新聞：1990。孔誠志：帶動潮流的公關人。《薪傳》