

《新聞學研究》獲最具影響力人社期刊傳播類第一名

【傳播學院院訊】《新聞學研究》領先兩岸四地，發揚學術期刊「自由流通、不論疆界」的傳播責任，成效秀異，國家圖書館本月頒給人文及社會 TSSCI 期刊傳播類第一名的殊榮。



《新聞學研究》由本院新聞系在 1967 年創辦，廣泛刊登新聞、廣告行銷、新媒體與傳統媒體各類論文，2007 年起，採用「創意公有」(creative commons) 授權方式，電子期刊與紙版論文同步上網流通，開放任何人無償、非商業使用。

所有海內外包括中國大陸的讀者，都可以自由進入，無須登錄，就可執行關鍵字或作者查詢，下載與流通創刊迄今的所有期刊論文。

繼《新聞學研究》之後，香港《傳播與社會》及廣州《開放時代》等刊物陸續跟進，同樣開放使用，惟方便性或期刊的開放年限，仍以《新聞學研究》最為長久，即將屆滿五十年。

國家圖書館通過「台灣碩博士論文知識加值系統」，以及「台灣人文及社會科學引文索引系統」等資料庫統計，給予《新聞學研究》最大肯定，三月十八日舉行頒獎典禮。除《新聞學研究》之外，另有《中華傳播學刊》與《傳播研究與實踐》獲獎，惟兩刊目前僅作商業流通。